

**PROSIDING :
MEMBANGUN ETIKA SOSIAL POLITIK
MENUJU MASYARAKAT YANG BERKEADILAN**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG**

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL FISIP UNIVERSITAS LAMPUNG (SEFILA) II
MEMBANGUN ETIKA SOSIAL POLITIK MENUJU
MASYARAKAT YANG BERKEADILAN**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
LAMPUNG 2017**

**PROSIDING SEMINAR NASIONAL FISIP UNIVERSITAS LAMPUNG
(SEFILA) II. "MEMBANGUN ETIKA SOSIAL POLITIK MENUJU
MASYARAKAT YANG BERKEADILAN"**

Reviewer

Prof. Karomani
Prof. Bagong Suyanto
Prof. Yulianto
Dr. Sindung Haryanto
Dr. Abdul Firman Ashaf.
Dr. Bartoven Vivit Nurdin
Dr. Tina Kartika
Dr. Feni Rosalia

Tim Editor

Andri Marta, M.I.P
Izul Fatcu Reza, M.P.A
Selvi Diana Melinda, M.P.A

ISBN :

Penerbit

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Lampung

Jl. Soemantri Brojonegoro No.1, Gedong Meneng, Bandar
Lampung. 35145

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dan puji syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penyusun dapat menyelesaikan *Prosiding* ini dalam rangka kegiatan seminar nasional FISIP Unila ke-2 (SEFILA 2) dengan tema ” **Membangun Etika Sosial Politik Menuju Masyarakat Yang Berkeadilan**”.

Tanpa ridho dan kasih sayang serta petunjuk dari –Nya mustahil *Prosiding* ini dapat terselesaikan. Serta tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah yang membantu baik dalam bentuk materil maupun non materil. Besar harapan kami bahwa *Prosiding* ini bermanfaat dan dapat digunakan mahasiswa dosen ataupun lapisan masyarakat lainnya.

Akhirnya,kami menyadari bahwa *Prosiding* ini masih jauh dari kesempurnaan, dan terdapat banyak kekurangan pada laporan, akan tetapi sedikit harapan semoga tugas yang sederhana ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua yang membacanya. Kebenaran dan kesempurnaan hanya Allah lah yang punya dan Mahakuasa.

Bandar Lampung, Oktober 2017

Penyusun





DAFTAR ISI

PENERAPAN <i>BALANCED SCORECARD</i> DALAM PENGUKURAN KINERJA PELAYANAN PENGANGKUTAN SAMPAH DI KOTA BATAM	
Rahmat Hidayat ¹⁾ Jessica Elisabet Samosir ²⁾	1-10
MENEMUKAN POLA KOMUNIKASI PADA METODE MENGAJAR PARA PENGAJAR MUDA PADA PROGRAM INDONESIA MENGAJAR	
Nyimas Rina Desti Arifin ¹ , Tina Kartika ² , Mohammad Isa Gautama ³	11-22
PENGARUH <i>CELEBRITY ENDORSMENT</i> TERHADAP BRAND IMAGE PADA KONSUMEN REMAJA DI BANDAR LAMPUNG DAN IMPILKASINYA TERHADAP HARGA	
Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan	23-32
BUDAYA POLITIK ORGANISASI PEMERINTAH	
Feni Rosalia	33-38
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU JOB STRESS TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Kasus Pegawai Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Bandar Lampung)	
Asti Rahweni ¹ Yulianto ² Dewie Brima Atika ³	39-46
PSEUDO DEMOKRASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM GERAKAN SERENTAK MEMBANGUN KAMPUNG (GSMK)	
Selvi Diana Meilinda ¹ , Yulianto ²	47-55
ANALISIS PENERAPAN PRINSIP <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI POLITEKNIK NEGERI BATAM	
Shinta Wahyu Hati ¹ , Awik Arumrasmy ²	56-76
KOLABORATIF PENGELOLAAN PARIWISATA TELUK KILUAN (Collaborative Management Of The Teluk Kiluan Tourism)	
Novita Tresiana ¹ dan Noverman Duadji ²	77-84
PENINGKATAN POTENSI DAERAH MELALUI INOVASI TECHNOPARK DI PROVINSI LAMPUNG	
Intan Fitri Meutia ¹ , Bayu Sujadmiko ² , Agustina Pratiwi ³	85-95

KEKERASAN SIMBOLIK BERBASIS GENDER DALAM BUDAYA POP INDONESIA	
Sindung Haryanto	96-111
ANALISIS KEBIJAKAN PEMBANGUNAN JEMBATAN LAYANG DI JALAN TEUKU UMAR KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF ETIKA KEBIJAKAN PUBLIK	
Syarief Makhya	112-120
AWI BAMBAN : Merawat Pengetahuan Lokal Menjadi Potensi Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Pada Masyarakat Adat Sai Batin Keratuan Semaka Tanggamus Lampung	
Bartoven Vivit Nurdin ¹ , Damayanti ²	121-131
PARTAI POLITIK DAN PILKADA, KECENDERUNGAN KARTELISASI VERSUS IDEOLOGI PARTAI POLITIK PADA PEMILIHAN BUPATI TULANGBAWANG BARAT DAN PRINGSEWU 2017	
Ari Darmastuti ¹ , Dwi Wahyu Handayani ² , Andri Marta ³	132-145
FIKIH INFORMASI DI ERA MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI BERETIKA (Studi Kajian Fikih Informasi Sudut Pandang Ormas Muhammadiyah)	
Hendra A. Setyawan	146-157
CSR : ANTARA STRATEGI PROMOSI <i>PUBLIC RELATIONS</i> (PR) DAN PHILANTHROPY DALAM WUJUD KAPITALISME	
Ismi Yunarti	158-166
ANALISIS FRAMING MEDIA MASSA (REPUBLIKA.CO.ID DAN KOMPAS.COM) DALAM VONIS HUKUMAN DUGAAN KASUS PENODAAN AGAMA OLEH GUBERNUR DKI JAKARTA BASUKI TJAHAJA PURNAMA	
Emirullyta Harda Ninggar ¹ , Vivi Chyntia ²	167-175
IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK OLEH PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN DOKUMENTASI (PPID) KABUPATEN LAMPUNG BARAT	
Hisna Caca Hayati	176-185
MODEL ADVOKASI ORGANISASI MASYARAKAT SIPIL DALAM MENDORONG KEBIJAKAN DISTRIBUSI PENGUASAAN LAHAN UPAYA MEWUJUDKAN MASYARAKAT YANG BERKEADILAN	
Yana Fajar FY. Basori ¹ , Maulana Mukhlis ²	186-199
PENGALAMAN SOSIAL KONFLIK ANTAR ETNIK (Studi Fenomenologi Pengalaman Komunikasi pra dan pasca Penyerangan Etnik Lampung terhadap Etnik Bali di Desa Balinuraga Kec Way Panji Lampung Selatan)	
Ibrahim Besar	200-205

ANALISIS BERITA DONALD TRUMP DALAM KAMPAYE RASISME DI
CNN INDONESIA PERIODE OKTOBER 2016-FEBRUARI 2017 (Model
Analisis *Framing* Robert N. Entman)

Muhammad Hafiz Wiratama¹, Henny Dewi Laras Ati² 206-217

PERSEPSI PERILAKU ETIS ONLINE RETAIL PADA KEPERCAYAAN
KONSUMEN DAN NIAT PEMBELIAN ONLINE

Yuniarti Fihartini 218-229

URGENSI ETIKA DALAM KOMUNIKASI POLITIK

Andy Corry Wardhani 230-235

PENGEMBANGAN MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR
UNTUK PENGENTASAN KEMISKINAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL
MELALUI KEBIJAKAN KERJASAMA ANTAR DAERAH DALAM RANGKA
OPTIMALISASI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA BAHARI TELUK
KILUAN

Dian Kagungan 236-248

KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* PARTAI NASIONAL DEMOKRAT
(NASDEM) MELALUI SOSIALISASI PROGRAM KAMPUNG
ENTERPRENEUR CREATIVE (KECE) UNTUK MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN EKONOMI (Studi Pada Calon Gubernur Lampung Mustafa)

Rosy Febriani Daud¹, Deddy Aprilani² 249-262

KEBIJAKAN MIGRASI TENAGA KERJA PADA ERA MASYARAKAT
EKONOMI ASEAN (MEA) DI PROVINSI LAMPUNG

Dwi Wahyu Handayani, ¹ Fahmi Tarumanegara, ² Gita Paramita Djausal³ 263-275

PRESPEKTIF *CIVIL SOCIETY* DAN PENYELENGGARA PEMILU TERKAIT
POLITIK UANG PADA PEMILU LEGISLATIF 2014 (STUDI KASUS DI
KABUPATEN LAMPUNG UTARA)

Himawan Indrajat 276-287

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *VIRTUAL STORE* DAN *BRICK AND
MORTAR STORE* SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG BERDAMPAK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI BANDAR LAMPUNG

Rolisa 288-297

PERSEPSI MAHASISWA ATAS TERPAAN ISU POLITIK TERHADAP CITRA
CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PADA PEMILU 2014
(Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung Angkatan 2013)

Aprika Rahayu¹, Toni Wijaya² 298-311

FUNDAMENTALISME DAN DISINTEGRASI BANGSA:
BERKORELASIKAN?

Bangun Suharti 312-320



<i>CIVIL SOCIETY</i> DALAM PROGRAM SEKOLAH RAMAH ANAK (SRA) UNTUK MENDUKUNG KEBIJAKAN KABUPATEN LAYAK ANAK (KLA) Rahayu Sulistiowati ¹ , Dewie Brima Atika ² , Ita Prihantika ³ , Selvi Diana Melinda ⁴	321-331
PELAYANAN AKTA KELAHIRAN PADA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN LAMPUNG TENGAH SEBAGAI BENTUK KINERJA YANG MENCERMINKAN ETIKA PUBLIK Devi Yulianti	332-345
PENGARUH IKLAN MEDIA CETAK DAN ONLINE TERHADAP MINAT MEMILIH PERGURUAN TINGGI IBI DARMAJAYA. ((Studi pada Siswa/i Kelas XII SMA Sederajat Di Kota Terpadu Mandiri (KTM) Mesuji Timur, Lampung)	
M. Bahrul Ulum ¹ , Faila Shofa ²	346-357
KARAKTERISTIK RUMAH TANGGA MISKIN PENERIMA RASKIN DI KOTA METRO LAMPUNG	
Ahmad Rifa'I ¹ , Ferry Triadmojo ²	358-370

